

Super B is een snelgroeiende producent van unieke, high-end lithium accu's. Het hoofdkantoor is gevestigd in Nederland, en Super B heeft regionale vestigingen door Europa. Wij leveren onze producten aan toonaangevende OEM's en distributeurs voor markten in transport, industrie en energieopslag.

Super B biedt startaccu's die wereldwijd worden gebruikt in high-performance auto's, motoren en verschillende industriële toepassingen.

Onze intelligente tractieaccu's zorgen voor een betrouwbare en onafhankelijke stroomvoorziening voor onze klanten. Ze worden gebruikt in verschillende toepassingen zoals campers en caravans, energieopslag en scheepsvaart.

We hebben hoge ambities bij het nastreven van ons doel; de leidende producent en leverancier van lithium accu's in de wereld te worden! We zijn een snel en dynamisch bedrijf. We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe zakelijke kansen en werken hard om onze productie- en R&D-faciliteiten uit te breiden, evenals zeer gemotiveerde experts om deze unieke groei te ondersteunen.

Just to BE IN CHARGE!



A KOOLEN INDUSTRIES COMPANY



AFSTUDEERDER / STAGIAIR MARKTANALYSE

Ter versterking voor onze marketing afdeling / commercie, zoeken wij een Afstudeerder / Stagiair Marktanalyse. Jij bent in staat om zelfstandig marktonderzoek te verrichten waarbij je wordt gecoacht door commerciële experts in een dynamisch, snelgroeiend bedrijf. Als deel van je marktonderzoek kun je de organisatie adviseren op het gebied van huidige markten, prospecten, marktstructuren- en trends.

Verantwoordelijkheden

- Het uitwerken van een SWOT-analyse voor de commerciële afdeling van Super B.
- Het opleveren van een marktanalyse voor Super B, met focus op de Recreational Vehicle markt in Europa en USA.
- Inventarisatie en onderzoek naar voertuigtypes en volumes per segment en daarbij het in kaart brengen van specificaties van voertuigtype en gebruik.
- Het maken van klantanalyses en het in kaart brengen van de structuur van de after market.
- Het uitwerken van een concurrentieanalyse en een duidelijk beeld van markttrends geven en de daarbij horende commerciële kansen naar voren brengen.
- Portfolio onderzoek (welke producten / accessoires / diensten / **partnerprogramma's**).

Vaardigheden

- Je volgt een HBO / WO opleiding in een relevante richting (bijvoorbeeld Marketing of Commerciële Economie).
- Accuraat en hands-on. Teamplayer mentaliteit.
- Open en transparante persoonlijkheid.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.

Geïnteresseerd? Stuur je CV en motivatie naar: Super B, T.a.v.: Mw. A. Rohaan, Demmersweg 3, 7556 BN, Hengelo (OV), Nederland, +31 (0) 88 007 6000, recruitment@super-b.com